



成本受控 天地通第三季淨利揚16%

(吉隆坡5日讯) 成本开销控制奏效和数据业务贡献增加，亚通(AXIATA, 6888, 主板贸服组) 独资子公司天地通(Celcom Axiata) 第三季淨利揚16%至5亿8千300万令吉，促使9个月淨利走高15%至16亿9千200万令吉。

第三季营业额上升6%至19亿3千800万令吉，带动9个月营业额增长8%至57亿6千500万令吉。

第三季虚拟行动网络(MVNO) 用户达1千240万户，流动宽频用户按年成长

11%，突破100万个用户，促使流动宽频营业额按季增长21%至2亿3千900万令吉。

截至目前，该公司共有262万为智慧型手机用户，17万为平板电脑用户，非语音业务贡献整体营业额的35.3%。

明年资本开销10亿

天地通首席执行官拿督斯里沙札里在业绩汇报会上表示，预计2013年公司的智慧型手机用户将从目前的22%增

至30%，未来持续投资拓展新数码服务，明年资本开销10亿令吉，包括网络现代化，资讯科技转型和内部增值活动。

“计划未来3年投资3亿令吉于网络更新，全力支援LTE技术，且已准备好明年1月开始提供4G服务。”

至于与XOX COM公司的合作关系进展，他表示将重新检讨和进军该市场的潜能。

天地通及XOX COM是在2008年9月签署15年合约，通过XOX品牌包装推出市场，为华人市场提供预付和后付服务。

沙札里：计划未来3年投资3亿于网络更新。