

天地通亚通首半年净利增14%

(吉隆坡4日讯)天地通亚通(Celcom Axiata)2012年第2季度营业额报捷,连续第25个季度取得成长,按季微涨0.6%至19亿1900万令吉,超越去年同期的19亿800万令吉;净利(PATAMI)按季扬6%至5亿7000万令吉,多于去年同期的5亿3900万令吉。

此外,首半年累计净利达11亿900万令吉,较去年同期的9亿7100万令吉上升14%;营业额从去年的35亿400万令吉,扬升9%至38亿2700万令吉。

天地通亚通首席执行官拿督斯里沙扎里表示,公司用户群在预付业务和智能手机用户提高下,进一步驱动公司客户群至1200万人名次。

值得注意的是,公司流动宽频用户群多达99万4000名人次,相较去年,其用户群共提高10%;今年至今其营业额亦增长18%。沙扎里在出席公司业绩汇报会时,这么指出。其首席财务员查理亦有出席该项汇报会。

该公司智能手机用户仅占20%,普通电话使用率则占80%。沙扎里指出,“低收入群无法承担昂贵的智能手机,因而认为市场仍需要时间才能令其使用率普及化,因此,希望智能手机设备制造商可降低价格。”

无论如何,他冀智能手机可在年杪把数

据业务的贡献率增加至25%;同时,非语音业务可从现有的35.5%,赶在2015年之前增长至50%。

展望2012下半年,沙扎里透露,公司持续投资于现代化网络、资讯科技转型项目和维持内部程序。“天地通亚通继续精明花费和撙节成本管理政策,刺激未计利息、税项、折旧及摊销之盈利(EBITDA)赚幅。”

届时,天地通亚通将与埃森哲(Accenture)和甲骨文(Oracle)展开天地通商业支援服务(BSS)转型项目;同时它们将遵守诺言,提高客户联系管理系统(CRM)。查理指出,BSS与CRM投资金额达5000万至2亿5000万令吉。

沙扎里坦言,对电讯业者而言,一旦熬过首半年,接下来下半年有所收成。天地通亚通2012财年资本开销(Capex)为10亿令吉,目前,该公司共耗掉2亿3800万令吉。他说,一般电讯公司皆会从营业额拨出14%左右充当为资本开销,惟天地通亚通只抽取10%至11%作为资本开销用途。

被询及是否向明讯有限公司(MAXIS, 6012, 贸易服务组)看齐,向顾客提供Astro旗下的网络电视(IPTV)服务?对此,沙扎里表示公司将胥视顾客的要求,进一步推出相关的服务配套。#