

數據語音業務雙重貢獻 天地通次季賺5.7億

(吉隆坡3日訊)在數據及語音業務雙重貢獻下，亞通 (AXIATA, 6888, 主板貿服組) 獨資子公司天地通 (Celcom Axiata) 第二季淨利揚6%至5億7千萬令吉，前期為5億3千900萬令吉，推動首半年淨利按年增長14%，至11億令吉。

第二季業績顯示，天地通營業額增長0.6%，至19億2千萬令吉，帶動首半年營業額按年上揚9.2%，至38億令吉。

第二季度營業額貢獻，數據業務占整體的23.3%，至4億4千700萬令吉，前期為4億2千300萬令吉，其他取得增長貢獻的業務包括預付、流動寬頻、語音及短訊服務。

下半年業績或更佳

天地通首席執行員拿督斯里沙扎里在業績匯報上表示，上半年業績表現符合預期，他預計在各大佳節的帶動下，下半年業績將持穩或表現更佳，並預見數據業務取得更高增長

率。

“公司在下半年將積極推出無線網絡優惠配套，相信可支撐數據業務有效增長，放眼今年杪數據業務貢獻可達到25%。”

至於與數碼網絡 (DIGI, 6947, 主板基建計劃組) 結盟分享基建的計劃，他表示雙方將在未來10年內，節省22億令吉的資本及營運開銷，惟節約成果不會在近期內显现。

暫無意提供IPTV服務

針對天地通是否將跟隨其他通訊業者步伐，提供獨家網絡電視 (IPTV) 服務的問題，他認為時機尚未成熟，目前無意提供此服務，但不排除將提供娛樂相關服務，如流動電影院。

截至目前為止，該公司資本開銷為2億3千800萬令吉，預計下半年將推出9項新服務。