

CELCOM DAN UBER BEKERJASAMA UNTUK MENAMBAHBAIK GAYA HIDUP DIGITAL BAGI PENUMPANG DAN PEMANDU

KUALA LUMPUR, 19 DISEMBER 2017 – Celcom Axiata Berhad hari ini mengumumkan kerjasama yang dijalinan dengan perkhidmatan pengangkutan digital, Uber Malaysia. Kerjasama ini akan memberikan pelbagai faedah kepada pengguna Celcom yang turut melanggan Uber dalam masa beberapa bulan akan datang.

Penumpang Uber yang juga pengguna pascabayar dan prabayar Celcom bakal dapat menikmati :

- Menaiki Uber secara percuma atau dengan kadar diskaun sebagai sebahagian daripada program kesetiaan mereka.
- Menaiki Uber secara percuma ke KLIA atau KLIA2 dengan melanggan pakej perayauan antarabangsa *Celcom Passport*

Sebagai ganjaran kepada para pemandu Uber yang setia, Celcom akan menawarkan mereka dengan pelbagai pilihan peranti yang terkini, sesuai dipadankan dengan rangkaian *Lightning Fast LTE* Celcom serta digabungkan bersama pelan Celcom *FIRST™* serta pelbagai faedah tambahan. Antaranya ialah tiada caj ke atas kuota internet bagi penggunaan aplikasi Uber.

Zalman Aefendy Zainal Abidin, Ketua Pegawai Pemasaran, Celcom Axiata Berhad berkata Celcom akan terus dinamik bersama rakan strategik seperti Uber dan terus memenuhi keperluan digital pelanggan dengan pelbagai faedah yang baru dan inovatif.

“Kerjasama dengan Uber ini membolehkan Celcom menyediakan pengalaman

digital yang hebat kepada pelanggan dalam menjalankan urusan seharian di samping memberikan mereka pelbagai ganjaran hebat," kata beliau lagi.

Karina Ali Noor, Pengurus Besar Pengembangan, Uber Malaysia pula berkata, "Kami begitu teruja untuk bekerjasama dengan Celcom. Kami amat berharap kerjasama ini bakal menjadi salah satu cara untuk Uber terus memberikan kejutan dan menggemirakan para penumpang dan pemandu dengan pelbagai ganjaran dan pengalaman yang menceriakan mereka, hanya dengan menekan satu butang sahaja."

Untuk maklumat lanjut, sila layari www.celcom.com.my atau [Blog](#) Uber.

-Tamat-
